

**КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ
ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА
КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ»**

КОЛЛЕКТИВНАЯ МОНОГРАФИЯ

**«АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
ЭКОНОМИКОЙ КАЗАХСТАНА В
УСЛОВИЯХ ТУРБУЛЕНТНОСТИ
ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ»**

Алматы, 2017

УДК 62
ББК 30.6
Б43

«Антикризисное управление экономикой Казахстана в условиях турбулентности внешней среды» / Редакторы: д.э.н., профессор Мухтаровой К.С., доктор PhD Мылтыкбаевой А.Т., Алматы, 2016.

Б43

ISBN 978-601-04-2521-7
Т. 2016-140с.

Коллективная монография «Антикризисное управление экономикой Казахстана в условиях турбулентности внешней среды». Коллективная монография. / Под общей редакцией д.э.н., профессора Мухтаровой К.С., доктора PhD Мылтыкбаевой А.Т. – Алматы: «Казак университеті», 2016 г.

Коллективная монография разработана профессорско-преподавательским составом кафедры «Менеджмент и маркетинг» Высшей школы экономики и бизнеса КазНУ имени аль-Фараби в рамках реализации Послания Президента народу Казахстана «Казахстан в новой глобальной реальности: рост, реформы, развитие». Монография состоит из 5 разделов, каждый из которых посвящен различным проблемам антикризисного управления в современных условиях развития Казахстана. Предназначена для широкого круга читателей.

УДК 62
ББК 30.6

ISBN 978-601-04-2521-7

© Высшая школа экономики и бизнеса КазНУ имени аль-Фараби, 2016

СОДЕРЖАНИЕ	7
ПРЕДИСЛОВИЕ	7
1 ГЛАВА АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ РК	8
Проблемы эффективного управления экономикой региона в республике казахстан в современных условиях	8
Мемлекеттің әлеуметтік-экономикалық жауапкершілігі қамтамасыз ету жолдары мен тетіктері	14
The competitiveness of Kazakhstan's economy	17
The current state of innovation activity in the Republic of Kazakhstan	23
Қазақстан Республикасындағы инновациялық дамудың ерекшеліктері мен болашағы	26
Тауарлар басқару кабинетінің аналитикалық дамуының ерекшеліктері мен болашағы	30
Қазақстан Республикасындағы инновациялық дамуының ерекшеліктері мен болашағы	34
Экономика-правовые основы инновационного развития Казахстана	37
Инновациялық даму бағытындағы басқарушы персоналдың стратегиясы	40
Role of event management in the economic development in Kazakhstan	42
2 ГЛАВА ОСОБЕННОСТИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ РК	47
Развитие государственно-частного партнерства как условие решения кризисных проблем	47
Сравнительный анализ антикризисных программ развитых и развивающихся стран	51
Құла бормаларды оятуға жүргізілетін жолдар туралы	58
Управление качеством как ключевой фактор обеспечения конкурентоспособности предприятия	61
Инновационное предпринимательство как перспектива развития малого бизнеса в Казахстане	64
The development of SME in Kazakhstan: challenges and opportunities	68
Анализ инновационного потенциала предприятий в Республике Казахстан	70
Долгараз жағдайындағы корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік	73
3 ГЛАВА АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПО ОТРАСЛЯМ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАН	78
Местные органы власти и благоустройство территории	80
Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік қызметке персоналды іріктеу ерекшеліктері	84
Роль инноваций в сфере образования и развития	86
Вопросы профессионального менеджмента в системе высшего образования	88
Management large-scale projects in high technologies	93
Лидерство в условиях фундаментальных изменений: зависимость эмоционального состояния команды от стиля руководства	96
Формирование проектной культуры в образовательном пространстве ВУЗа	99
Ондірістік өнеркәсіп салаларындағы шығындарды есепте алуға ұйымдастыру, калькуляциялау, бюджеттеу	104
4 ГЛАВА МАРКЕТИНГ В СИСТЕМЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ	107
Коммуникация жүзегісіздігі интернет-маркетингтің ерекшелігі	111
Инновациялық маркетингтік технологиялар түсінігі және оның ерекшеліктері	115
Анализ современного состояния и перспективы развития интернет-маркетинга в РК	117
Анализ конкурентных преимуществ продукта на основе мультиатрибутивной модели выбора товара	121
Қазақстан Республикасында ел брендині қалыптастыруда бріккен маркетингтік коммуникациялардың маңыздылығы	121
5 ГЛАВА ЛОГИСТИКА И АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ	121
Проблемы пути их решения в системе государственных закупок РК	121
Социальное проектирование в управлении развитием транспортной системы города Алматы	123
Логистикалық проектирлеуің нефть өнеркәсібінің саласында	126
Логистикалық үдерістерді сипаттау үшін сәйес (computer aided system engineering) технологияларын пайдалану	129
Теоретико-множественное описание механизмов функционирования снабженческой логистики при поставке ресурсов	133
Қазақстан Республикасын көлік инфрақұрылымының қазіргі жағдайын талдау	136

СОДЕРЖАНИЕ
ПРЕДИСЛОВИЕ

1 ГЛАВА АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ РК	7
Мухтарова К.С. Проблема эффективного управления экономикой региона в республике казахстан в современных условиях	8
Шеденова Ө.К. Мемлекеттің әлеуметтік-экономикалық қауіпсіздігін қамтамасыз ету жолдары мен тетіктері	14
Kupeshova S.T. The competitiveness of Kazakhstan's economy	17
Turgunbayeva A.N., Tapassoglo Y. The current state of innovation activity in the Republic of Kazakhstan	23
Тажиева С.К. Казахстан Республикасындағы инновациялық дамудың ерекшеліктері мен болашағы	26
Шүренов Н.Б. Тауардың басқектеге қабілеттілігін анықтаудың әдістерін салыстырмалы талдау	30
Унербаева Р.У. Қазақстан Республикасының әлеуметтік-экономикалық даму мақсаттары және оларды жүзеге асыру бағыттары	34
Джулаева А.М., Тумбай Ж.О. Экономика-правовые основы инновационного развития Казахстана	37
Есенжігітова Р.Г. Инновациялық даму бағытындағы кәсіпорын персоналын басқару стратегиясы	40
Alimova N.A. Role of event management in the economic development in Kazakhstan	42
2 ГЛАВА ОСОБЕННОСТИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ РК	47
Сансыбаева Г.Н. Сансыбаев С.Н. Развитие государственно-частного партнерства как условие решения кризисных проблем	47
Джумабаев С.К. Сравнительный анализ антикризисных программ развитых и развивающихся стран	51
Қунабаева Д.А. ҚР-да борышкерлерді оңалту жүйесін жетілдіру туралы	58
Джулаева А.М., Тумбай Ж.О. Управление качеством как ключевой фактор обеспечения конкурентоспособности предприятия	61
Мылтыкбаева А.Г. Инновационное предпринимательство как перспектива развития малого бизнеса в Казахстане	64
Khudaibergenova S. The development of SME in Kazakhstan: challenges and opportunities	68
Асанова А.Д., Пашева Ж.А. Анализ инновационного потенциала предприятий в Республике Казахстан	70
Жумагазиева А.Г. Дәлелдер жағдайындағы корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік	73
3 ГЛАВА АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПО ОТРАСЛЯМ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАН	78
Жатакбаев Е.Б., Сугурбаева А.Т. Местные органы власти и благоустройство территории	78
Смагулова Г.С. Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік қызметке персоналды іріктеу ерекшеліктері	80
Мұқаев Д.Т. Роль инноваций в сфере образования и развития	84
Баймұханбетов Э.Е. Вопросы профессионального менеджмента в системе высшего образования	86
Kozhaimystova A.K. Management large-scale projects in high technologies	88
Рызабек С.Г. Лидерство в условиях фундаментальных изменений: зависимость эмоционального состояния команды от стиля руководства	93
Сокира Г.С. Формирование проектной культуры в образовательном пространстве ВУЗа	96
Аманов А.Н. Өндірістік өнеркәсіп салаларындағы шығындарды есепке алуға ұйымдастыру, калькуляциялау, бюджеттеу	99
4 ГЛАВА МАРКЕТИНГ В СИСТЕМЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ	104
Турлыбекова Н.М. Коммуникация жүйесіндегі интернет-маркетингтің ерекшелігі	104
Бейжанова А.Т. Инновациялық маркетингтік технологиялар түсінігі және оның ерекшеліктері	107
Ахметова З.Б., Кім И.А. Анализ современного состояния и перспективы развития интернет-маркетинга в РК	111
Кожамкулова Ж.Т. Анализ конкурентных преимуществ продукта на основе мультиатрибутивной модели выбора товара	115

Рысбаева Г.Б. Қазақстан Республикасында ел брендінің қалыптасуында біріккен маркетингтік коммуникациялардың маңызы	117
5 ГЛАВА ЛОГИСТИКА И АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ	121
Мұхтар Е.С. Проблема пути их решения в системе государственных закупок РК	121
Нурсейтова Г.Б., Жұмақан Д.С. Социальное проектирование в управлении развитием транспортной системы города Алматы	123
Тышканбаева М.Б. Логистикация предприятия нефтегазовой отрасли РК	126
Шарипова М.Д. Логистикалық үдерістерді сырттау үшін case (computer aided system engineering) технологияларын пайдалану	129
Ахметалиева С.К. Теоретико-многократное описание механизмов функционирования снабженческой логистики при поставке ресурсов	133
Асқаров Ғ.А. Қазақстан Республикасын қолқ инфрақұрылымның қазіргі жағдайын талдау	136

image of the "City of Apples" already new ideas about Almaty, as a modern city offers tourists international events scale.



a) Apple Fest in New York



b) Almaty Apple Fest

Summary and Conclusions. Considering the event management as a factor in the development of domestic economy, it is necessary to develop strategies and concepts for its correct functioning. Ever-growing event-market needs real professionalism, creating not only viable new ideas, with the knowledge how to direct an event, combining it with the implementation of an embodiment of the task. Also using of ATL and BTL-technologies is crucial while advertising activities. Event-marketing has a clear social orientation, this is a very close contact with the customer. Specificity of event management is that it has long-term effects, since begins long before the event. In the announcements, posters, press conferences and continuing thereafter in the course of the event, and after it in the publications in the media, this fact positively effects on tourist's motivation to travel. Events in this case will be the whole of the country in promoting strategies that can act as a single component of a long-term strategy (Kazakhstan 2030).

Development of Event-industry on expectations will be profitable for the country, but more importantly, it is not only commercially, but also socially and culturally important concept, which will bring significant changes in the modern Kazakh culture and style way of life of the population, a variety of range of interventions and improving their quality. It will certainly result in an increase tourist flows within the country at times, that as a result, will give new impetus to the development and progress.

References:

- 1 Donald Getz (2008). Event management: Definition, evolution, and research.
- 2 Бабкин А.В. Специальные виды туризма. – Ростов-на-Дону: Консерватор, 2008. – С. 117.
- 3 Paulo Miguez (2001). Creative Economy: A feasible Development Options. – P. 39.
- 4 Iraj Bashiri (2001). Nowruz: Origins and Rituals
- 5 Jaclyn Michael (2008). Celebrating Nowruz The Outreach Center for Middle Eastern Studies Harvard University.
- 6 <http://warwickapplefest.com/>
- 7 <http://stat.gov.kz/getting?id=ESTAT084310>

Harvard University.

РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА КАК УСЛОВИЕ РЕШЕНИЯ КРИЗИСНЫХ ПРОБЛЕМ

Самсыбаева Г.Н. – д.э.н., профессор, Сансыбаев С.Н. – д.э.н., профессор
 Главной целью развития государственно-частного партнерства (ГЧП), по определению, является обеспечение финансирования, планирования, управления и эксплуатации объектов, производств и предоставления услуг государственного сектора. По определению Европейского Союза ГЧП – это форма сотрудничества между государственными органами и бизнесом, которая призвана обеспечивать финансирование, строительство, эксплуатацию, управление или содержание инфраструктуры, а также предоставление услуг. К особенностям ГЧП можно отнести:

- долгосрочность обеспечения и предоставления услуг (иногда сроком до 30 лет);
 - разделение рисков с частным бизнесом;
 - многообразие форм долгосрочных контрактов, заключаемых юридическими лицами с государственным и местными органами власти.
- В «Стратегии Казахстана - 2050» было подчеркнуто, что суть экономической политики нового этапа - всеобъемлющий экономический прагматизм. Фактически, это кардинальная ломка устоявшихся взглядов и подходов, используемых в управлении, которая означает:
- принятие всех без исключения экономических и управленческих решений с точки зрения экономической целесообразности и долгосрочных интересов;
 - определение новых точек экономического роста;
 - партнер. Создание благоприятного инвестиционного климата с целью наращивания экономического потенциала, прибыльности и возврата от инвестиций;
 - создание эффективного частного сектора экономики и развитие государственно-частного партнерства. Государственное стимулирование экспорта [1].

В теории выделяют следующие формы ГЧП:

- контрактная форма;
- аренда и лизинг;
- концессия;
- соглашения о разделе продукции;
- совместные государственные и частные предприятия;
- совместная реализация инвестиционных проектов [2, 3, 4].

ГЧП возникло как важнейший инструмент для преодоления «дефицита инфраструктуры» [5]. В мире многие граждане сталкиваются с проблемой в развитии состояния школ, больниц, водопровода и систем очистки воды и других объектов инфраструктуры, которые изношены и требуют срочного ремонта. Такие проблемы оборачиваются значительной потерей для общества, начиная от сокращения производительности и снижения конкурентоспособности до увеличения несчастных случаев, проблем со здоровьем населения, случаев суицида и т.п.

Правительства многих государств пришли к заключению, что одних налоговых поступлений для решения инфраструктурных проблем недостаточно. Инфраструктура включает автодороги, железные дороги, больницы, школы и многое другое, что оказывает прямое воздействие на жизнь граждан. С целью ее развития возникает задача поиска финансирования новых проектов, направленных на развития экономики и социальной сферы государства. Одним из способов решения этих задач является ГЧП, который может принести особые выгоды для общества.

Решение правительства о налаживании ГЧП основывается на анализе, помогающем понять, что подход, строящийся на ГЧП, дает большую отдачу для общества, благодаря:

- снижению расходов;
- повышению уровня обслуживания;
- снижению рисков.

Развитие ГЧП в Казахстане прошло следующие этапы:

- 1991-1993 годы – принят закон Республики Казахстан «О концессиях». Закон регулировал организационные, экономические и правовые условия предоставления концессий в виде имущества, земли и природных ресурсов, только иностранным инвесторам на территории Республики Казахстан;